


AURIGA MAGASINET

Auriga Magasinet udgives af
Auriga Industries A/S
P. O. Box 9 · DK-7620 Lemvig
Telefon 70 10 70 30
Fax 70 10 70 31
www.auriga.dk

Ansvarshavende redaktør:
Adm. direktør Mogens Nehen-Hansen
I redaktionen:
Informationschef Kurt Aabo
Redaktionel produktion:
Auriga Industries A/S
Layout og grafisk produktion:
ideation unlimited as
Oplag: 8.000 stk.

 Auriga Magasinet udgives tre gange
årligt til aktionærer i Auriga Industries A/S.
Magasinet indeholder nyheder og baggrunds-
stof om koncernen og dens datterselskaber.

Redaktionen af dette nummer er sluttet
2. april 2001.

Forsidefoto: Henrik Andersen,
Gunnar Merrild Fotografi

INDHOLD

HARDI PÅ VEJ TILBAGE PÅ SPORET

En igangsat genopretningsplan forbedrer
indtjeningen i virksomheden 3

FREM GANG I OMSÆTTNINGEN PÅ 8%

Omsætningen i Auriga Industries steg i 2000
til 3,7 mia. kroner 4

PYRETHROIDBYGGERI ER GODT I GANG

Nyt anlæg på Ronland skal varetage produktion
af pyrethroidprodukter 6

CEMENTERET I CEMENTINDUSTRIEN

Skamol er med kalciumsilikat til højtemperaturisolering
blevet en anerkendt leverandør over hele verden 7

FORDOBLER PRODUKTIONEN

Cheminova bliver den næststørste udbyder af
konserveringsmiddel til fødevarerindustrien 8

CENTRALISERING GIVER BEDRE SERVICE

Hardi trimmer sin skandinaviske salgsorganisation
og udbygger fabrik på Falster 10

SVAMPEDLER NYT FORRETNINGSOMRÅDE

Cheminovas køb af Syngentas svampemiddel
flutriafol åbner døren til nyt stort marked 11

UKRUTTSSPRØJTE PÅ SKINNER


Hardi med i samarbejde om mere miljøvenlig
sprøjtning på jernbaner 12

Auriga

status og fremdrift



Mogens Nehen-Hansen
Administrerende direktør
Auriga Industries A/S

 **Efter årsregnskabsmeddelelsen følger
den trykte beretning for 2000 samt
generalforsamlingen den 29. maj. Nok
så interessant er imidlertid de mange
fremadrettede projekter af betydning for
selskabets økonomiske succes.**

I det netop afsluttede første kvartal
af 2001 har mange virksomheder
rundt omkring haft travlt med at
gøre resultatet op for regnskabsåret
2000. Det gælder også for Auriga,
hvor vi den 20. marts til fondsbørs
og noterede aktionærer udsendte
årsregnskabsmeddelelse for 2000.

2000 blev et år med fortsat sti-
gende omsætning. I løbet af de sid-
ste fire år er koncernens omsæt-
ning fordoblet og udgør nu over
3,7 mia. kr. Det er nok værd at
bemærke, at 97% af afsætningen
sker til lande uden for Danmark.
Koncernens største selskab, Che-
minova, oplevede igen et godt år
og levede op til forventningerne
ved årets start. Hardi derimod hav-
de et rigtigt dårligt år, hvilket med-
førte, at koncernens samlede resul-
tat for 2000 ikke blev helt tilfreds-
stillende.

Et tilbageblik med status, regn-
skab og noter er én ting - nok så

interessant er imidlertid det mere
fremadrettede. En lang række
spændende projekter er allerede
sat i gang, og flere projekter er
ved at blive sat i drift eller er under
planlægning. Alle er projekter, der
skal være med til at give Auriga
fremdrift og danne grundlaget for
selskabets fremtidige indtjening.

Netop hvad disse projekter
angår, befinder vi os i en meget
spændende fase. Cheminova har
påbegyndt sine store investeringer i
pyrethroidprojektet og har samti-
dig købt sig ind i det hidtil uudnyt-
tede marked for svampebekæmpel-
sesmidler. For Hardis vedkommen-
de er der igangsat en genopret-
ningsplan, der meget hurtigt igen
skal gøre virksomheden overskuds-
givende. Og i det mindste af datter-
selskaberne, Skamol, cementeres
det gode forhold til virksomhedens
nøglekunder, samtidig med at der
investeres i yderligere kapacitet. 