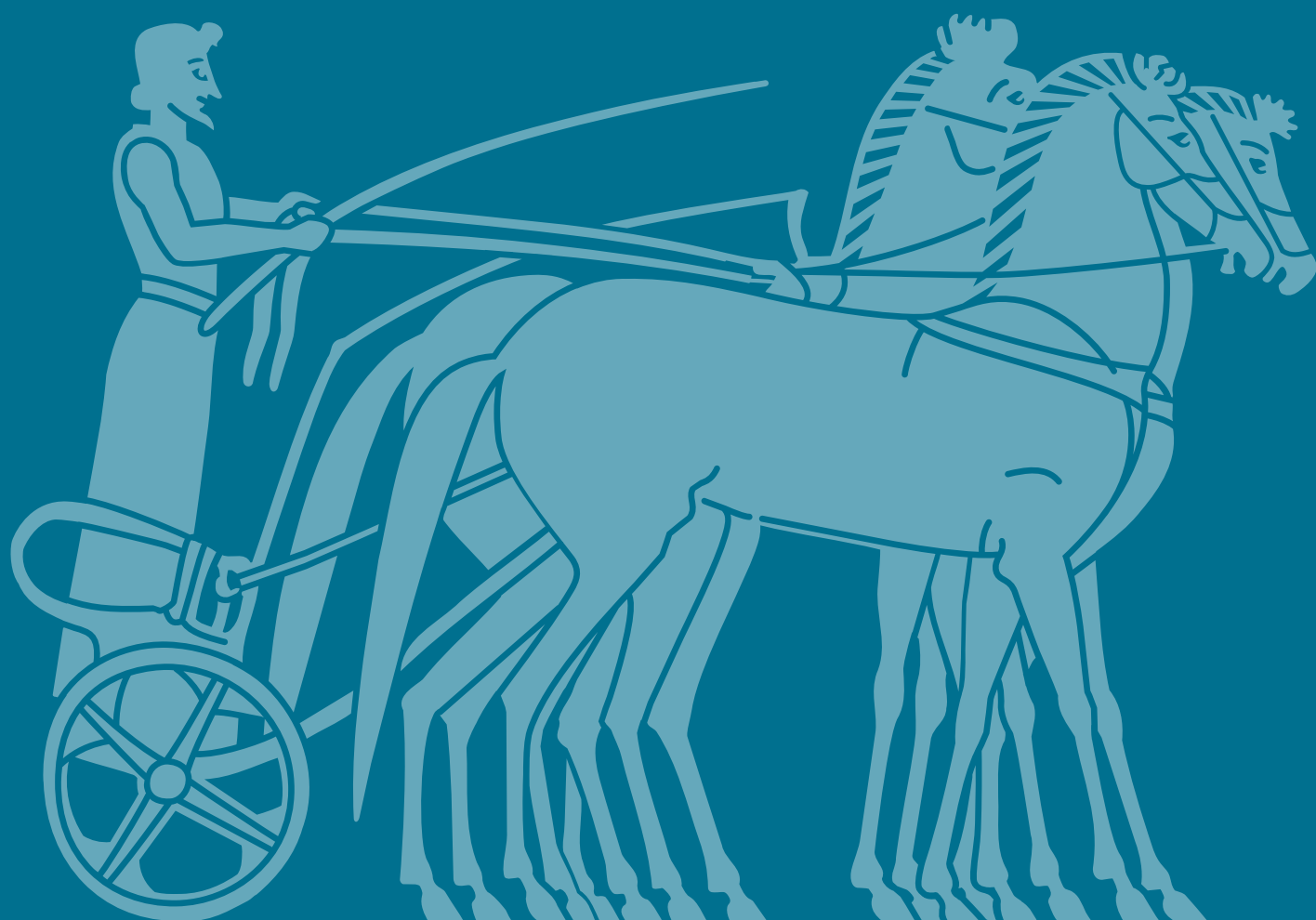


AURIGA INDUSTRIES A/S



Auriga Magasinet

Maj 2008 · 10. årgang · nr. 1

Aktionærinformation fra
Auriga Industries A/S

Ny global organisation	3
En spændende samarbejdspartner	4
Delårsrapport for 1. kvartal 2008	10
Corporate Social Responsibility	12

Erhvervelse af 50% af den tyske virksomhed Stähler giver Cheminova en væsentlig forbedret platform for udvikling i Europa.



Ny global organisation 3

En spændende
samarbejdspartner 4

Gode synergier for
begge selskaber 6

Fuldt ejerskab til Pytech og
verdens bedste pyrethroid 8

Nye produkter rygraden i
selskabets vækst 9

Stærk udvikling i
I. kvartal 2008 10

Aurigas generalforsamling 11

Corporate Social Responsibility 12

Paradigmeskifte i landbrugsdebatten

Fødevarerpriserne stiger, og lagrene af landbrugsprodukter er historisk lave. Situationen er kritisk for især bybefolkningen i de fattige lande. Nødvendigheden af et effektivt landbrug er derfor blevet en vigtig faktor i den offentlige debat, idet både politikere og pressen er begyndt at interessere sig for landbrugsproduktion. Værdien af landbrugets produktion er igen kommet på dagsordenen.

Som leverandør til den globale landbrugsproduktion oplever hele den agrokemiske branche fremgang, idet landmændene har stigende interesse i at øge arealerne, hvor det er muligt, og i at beskytte de værdifulde afgrøder. Cheminova yder med sine plantebeskyttelsesmidler et værdifuldt bidrag til at muliggøre en øget produktion af landbrugsprodukter.

Cheminovas tilstedeværelse med de rigtige produkter i de væsentlige markeder er derfor en forudsætning for, at virksomheden også fremover kan yde sit bidrag til at dække behovet for fødevarer.

I dette nummer af Auriga Magasinet kan du læse om vores nye globale struktur samt vores hidtil største akquisition af 50% af

firmaet Stähler, hvilket illustrerer vores forøgede direkte tilstedeværelse i markederne. Desuden behandler magasinet arbejdet med at udvikle nye produkter, som skal afsættes gennem den globale organisation.

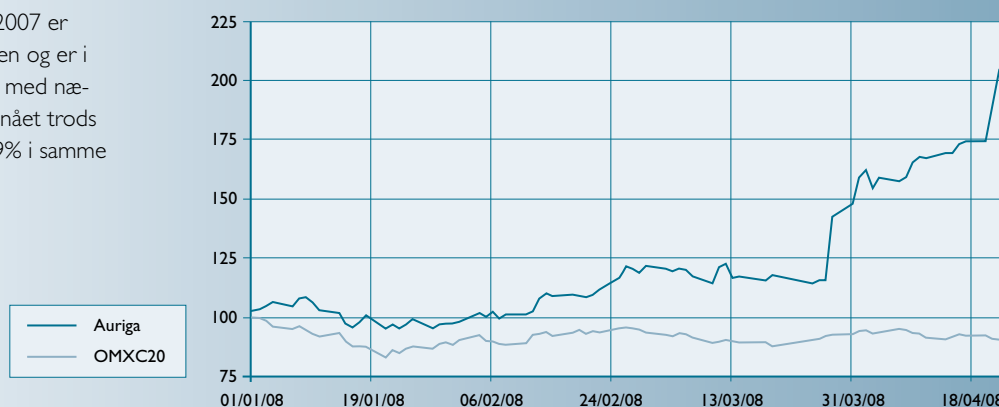
Virksomhedens udviklingsaktiviteter er omfattet af vores politik på området Corporate Social Responsibility eller social ansvarlighed, som det hedder i daglig tale. Dette emne er beskrevet nærmere i Cheminovas årlige CSR-rapport, der netop er udkommet, og som jeg vil anbefale til alle interessenter, der ønsker mere detaljeret viden.



Bjørn Albinus
Adm. direktør

Indekseret kursudvikling for Auriga-aktien

Efter et kursfald på godt 40% i 2007 er Auriga-aktien kommet stærkt igen og er i den forløbne del af 2008 steget med næsten 100%. Kursstigningen er opnået trods et fald i OMXC20-indekset på 9% i samme periode.



Ny global organisation

For at optimere beslutningsprocesserne og arbejdsgangen blev der ved årsskiftet etableret en ny global organisation i virksomheden.

Cheminovas Business Plan handler om vækst gennem organisk udvikling, der bygger på en styrket tilstedeværelse med det rigtige produktprogram i alle de væsentlige markeder. Der fokuseres i disse år på strategisk betydende introduktioner af flere nye generiske produkter på verdensmarkedet. Produktprogrammet udvikles med basis i Cheminovas egen udviklingsportefølje samt ved de tilkøb, som strukturrationalisering i branchen giver mulighed for.

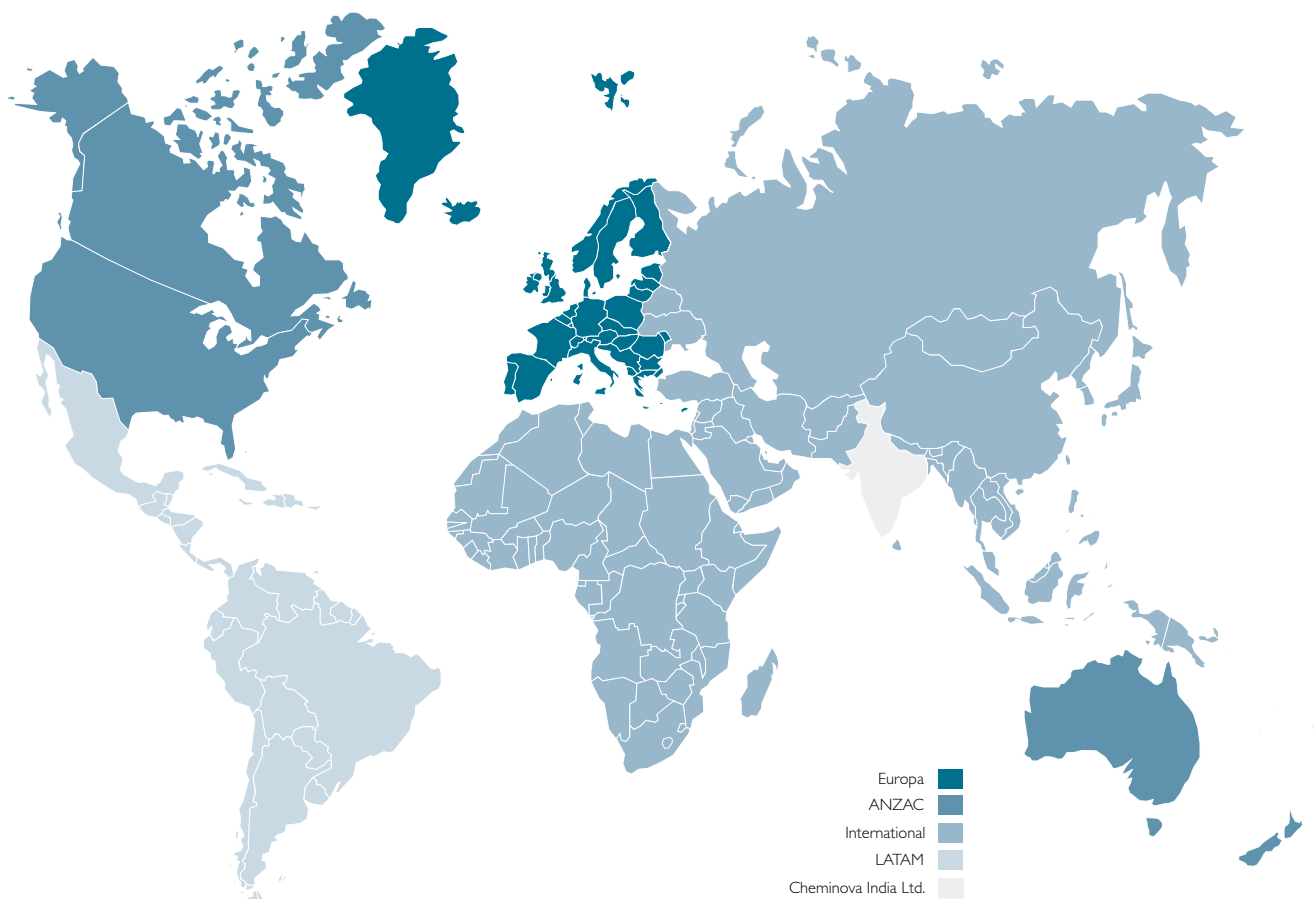
Der vil i de kommende år være et stigende krav til, at virksomheden kan prioritere rigtigt og gennemføre sine udviklingsaktiviteter i en globaliseret verden.

Derfor har alle firmaets funktionsområder fremover et selvstændigt globalt ansvar. Et andet væsentligt element i den nye struktur drejer sig om ledelse af Cheminovas

stigende antal datterselskaber: Disse er nu samlet i fire regioner under ledelse af en regionsdirektør; der sammen med funktionsdirektørerne, porteføljechefen og direktionen udgør selskabets øverste ledelse.

Cheminovas indiske selskab bevares dog i et selvstændigt datterselskab uden for regionerne.

Regionerne er som kortet viser geografisk sammenhængende og dækker foruden datterselskabslande alle markeder inden for det geografiske område, som regionen dækker. Det gælder dog ikke ANZAC-regionen, der er en region uden geografisk sammenhæng. Men en række væsentlige forhold som afgrøder, dyrkningspraksis, afsætningsmæssige og sprogligt kulturelle omstændigheder gør området set med Cheminova-briller til én region.



En spændende samarbejdspartner

Stähler-gruppen har godt fodfæste på flere markeder:

Cheminovas nye samarbejdspartner, Stähler-gruppen, har eksisteret i mere end 100 år. Virksomheden blev etableret som to familieejede selskaber i henholdsvis 1900 og 1913. Selskaberne blev i 1950 samlet under Stähler-navnet, da byen Stade, som ligger cirka 50 km vest for Hamborg på den sydlige bred af floden Elben, blev virksomhedens hovedsæde.

Det er Stähler-familien, der har ledet virksomheden i alle år. I dag består ledelsen af tredje generation - Gisela og Ernst-August Stähler - samt fjerde generation i kraft af brødrene Olaf, Alexander og Ralph Stähler. I løbet af i år gennemføres generationsskiftet endeligt, og i ledelsen af Stähler-gruppen indtræder også Jens Thorsen fra Cheminova.

Stähler-gruppen omsatte i 2007 for cirka 600 millioner kroner og beskæftiger i alt omkring 190 medarbejdere, der er fordelt

på produktionsanlæg i Tyskland og Italien samt i egne salgsselskaber i Tyskland, Østrig, Schweiz, Frankrig, Italien og Bulgarien.

Produkter

Stähler-gruppen har gennem mange år samarbejdet med japanske producenter af plantebeskyttelsesmidler og råder i dag over en bred portefølje af produkter til landbrugssektoren.

Der er tale om en række ukrudtsmidler til forskellige kornsorter, men også svampemidler og insektmidler mod skadevoldere i en lang række af de vigtigste afgrøder på det tyske marked. Det er produkter som ukrudtsmidlet Herbaflex (beflubuthamid) til hvede, ukrudtsmidlet Caliban (blandingsmiddel) til korn, Successor (pethoxamid) til majs samt midlet Kanemite (acequinocyl) mod mider i frugt og grøntsager.

Produkterne er nyudviklede og patenterede produkter, hvor Stähler har haft ansvaret for at markedsudvikle og registrere dem til hele eller dele af det europæiske marked.

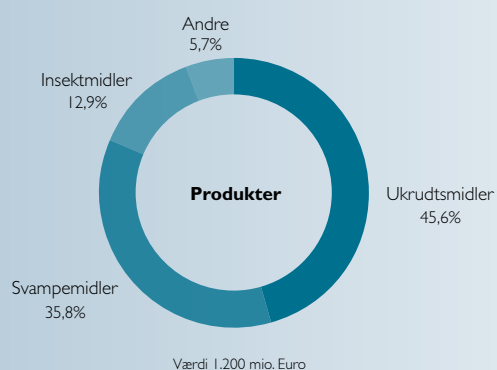
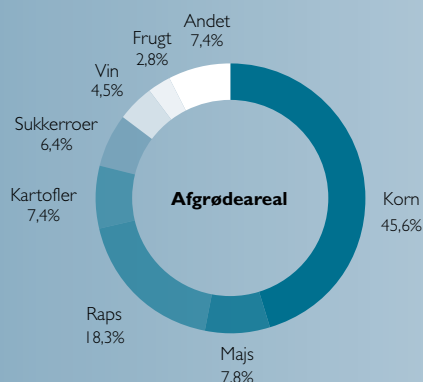
Samtidig arbejder Stähler-gruppen med helt nye produkter fra japanske leverandører, og det forventes, at nogle af disse produkter lanceres i Europa i de kommende år:

Produktion

Stähler-gruppen har to produktionsanlæg - i Stade i Tyskland samt i San Colombano tæt ved Milano i Italien. På de to anlæg beskæftiges cirka 70 medarbejdere.

På anlæggene færdigblandes og tappes en lang række produkttyper til både egne salgsselskaber og til eksterne kunder:

Det tyske marked fordelt på afgrøder og produkter





Stählers produktionskapacitet bygger på stor erfaring og ekspertise i fremstilling af bl.a. suspensionskoncentrater, der er miljøvenlige brugsfærdige produkter.

Markeder

Stähler Deutschland er et salgsselskab med cirka 45 medarbejdere, der markedsfører og sælger en bred vifte af produkter til private og andelsejede grovareselskaber i hele Tyskland med tæt kontakt til slutbrugerne.

Stähler har en markedsandel på knap 4% af det tyske marked for plantebeskyttelse. Dette marked er Europas næststørste med en værdi på 1,2 milliarder Euro. Markedet domineres af tre store koncerner, og Stähler er den eneste af de efterfølgende mellemstore virksomheder, som ikke er opslugt af multinationale selskaber.

Produktporteføljen på det tyske marked består af både egne registrerede produkter samt produkter fra internationale producenter fra for eksempel Japan.

På det tyske marked har Stähler endvidere et stort produktprogram til hus og

have-segmentet, og disse produkter sælges under fællesbetegnelsen Dr. Stählers Gartenapotheke.

I Østrig beskæftiger Stähler cirka 20 medarbejdere i eget salgsselskab. Stähler købte en østrigsk distributør i 1998, og firmaet står for salg og markedsføring af egne og tilkøbte produkter. I Østrig er markedsandelen godt 10%.

I Schweiz etablerede Stähler eget salgsselskab via køb af en lokal distributør i 2000. Her beskæftiges cirka 30 medarbejdere, og Stähler har på dette marked en andel på knap 20%, der placerer virksomheden blandt de tre største aktører i markedet.

Herudover har Stähler kontorer i både Frankrig, Italien og Bulgarien for at styrke positionen i disse vigtige markeder.



Stähler-familien

Stähler-familien har gennem alle årene med succes ledet og udviklet virksomheden, så den i dag fremstår som et moderne foretagende, der er attraktivt som partner for Cheminova.



Gode synergier for begge selskaber

Opkøbet af 50% af Stähler-gruppen er Cheminovas hidtil største akkvisition.

I januar i år blev Cheminovas køb af halvdelen af Stähler-gruppen en realitet, og dermed er grundlaget for et konstruktivt parløb mellem de to virksomheder mod vækst i Europa startet. Det er Cheminovas hidtil største enkeltinvestering på et trecifret millionbeløb.

Samarbejdet med Stähler sikrer Cheminova adgang til det vigtige tyske marked for både virksomhedens egne produkter samt øvrige produkter fra den brede portefølje, som opbygges i disse år. Da Stähler samtidig har selskaber i Østrig og Schweiz, åbner samarbejdet også for Cheminova på disse markeder. Hidtil har Cheminovas markedsandel i de tre tysktalende lande været begrænset som følge af et snævert produktprogram.

- Vi har i mange år solgt insektmidler i Tyskland gennem Stähler, og efter Cheminovas lancering af ukrudtsmidlet glyphosat i 1990'erne er Stähler også på det punkt de senere år blevet en succesfuld distributør for os. I de kommende år lanceres endnu flere ukrudts- og svampemidler fra Cheminova, og stort set alle disse nye produkter har et godt marked i de tre nævnte lande, siger administrerende direktør Kurt Pedersen Kaalund fra Cheminova.

God kombination

Samarbejdet mellem de to virksomheder indebærer flere åbenlyse fordele.

Stähler-gruppen har mulighed for at udnytte Cheminovas salgsorganisation i en række europæiske lande som Frankrig, Spa-

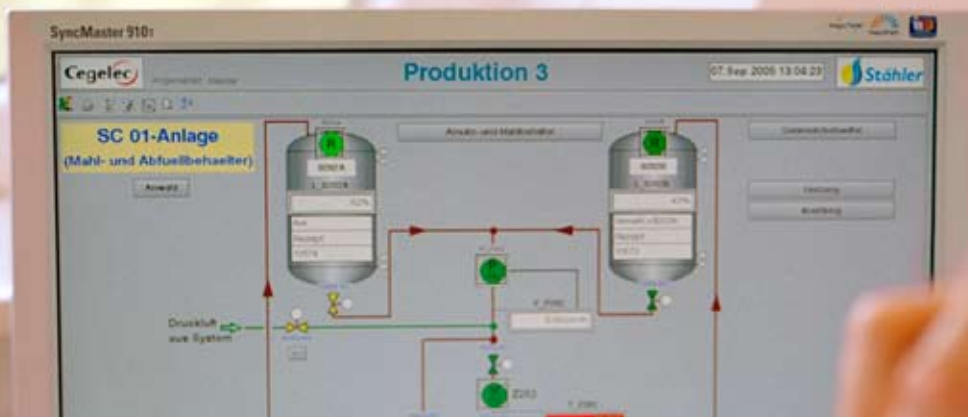
nien, England, Norden, Rumænien, Bulgarien, Ungarn, Polen, Ukraine og Rusland til markedsadgang for den nuværende produktportefølje, mens Cheminova på den anden side sikres adgang til tre vigtige markeder for plantebeskyttelsesmidler samt flere interessante niches.

- I den sammenhæng er det vigtigt at bemærke, at Stähler har stærke salgsorganisationer i både Tyskland, Østrig og Schweiz. Det tyske marked er især vigtigt i Cheminovas Business Plan som det næststørste marked for plantebeskyttelsesmidler i Europa - kun overgået af det franske marked, pointerer Kurt Pedersen Kaalund.

En af nicheerne er opbygning af kompetencer inden for formuleringsudvikling. Stähler har fokuseret på teknologier, der anvendes



- Cheminova har i mange år distribueret plantebeskyttelsesmidler gennem Stähler på det tyske marked. At sikre sig indflydelse på Stählers fortsatte udvikling har i meget lang tid været på ønskesedlen hos Cheminovas ledelse. Nu er det lykkedes, og vi kan allerede i første kvartal se de første positive effekter af samarbejde og synergi de to selskaber imellem, udtaler administrerende direktør Kurt Pedersen Kaalund.



Styring af produktion og kvalitetskontrol udføres hos Stähler med vanlig tysk grundighed.

til frøbejdsemidler: Denne teknologi vil finde god anvendelse på en række af Cheminovas produkter:

Omvendt har Cheminova i en årrække udviklet forskellige formuleringstyper, som vil kunne finde anvendelse for en række af Stählers produkters vedkommende.

Endelig vil det være en mulighed, at Cheminova fremover kan benytte Stähler som producent i de tilfælde, hvor vi ellers ville være tvunget til at henvende os til en fremmed leverandør. Cheminovas og Stählers teknologier supplerer hinanden godt og giver større uafhængighed af omverdenen.

Nye muligheder

Både i og uden for Europa åbner samarbejdet op for nye perspektiver for Cheminova.

- Vi kan styrke vores position i andre vigtige markeder ved at forsyne vore veletablede salgsselskaber med nye attraktive produkter fra Stähler, som styrker Cheminovas portefølje med især nyudviklede produkter fra japanske producenter, som Stähler i mange år har arbejdet tæt sammen med. Omvendt styrkes de to selskabers position ved, at Cheminovas mange nye produkter lanceres i markeder, hvor Stähler i forvejen har opbygget et godt net af distributører, understreger Kurt Pedersen Kaalund.

Stähler har - ligesom Cheminova - brugt store ressourcer på registrering og godkendelse af en række produkter på det europæiske marked. For enkelte produkters vedkommende er der opnået globale retigheder:

- Stähler er netop i disse år ved at introducere en række nye produkter i stort set alle landbrugslande i Europa. Samtidig arbejder virksomheden med en række nye formuleringer af de enkelte produkter for at opfylde landmandens behov for avancerede produkter, der er tilpasset specifikke formål. Også på dette område venter store fordele for både Stähler og Cheminova, mener Kurt Pedersen Kaalund.



Cheminova har netop med stor succes lanceret svampemidlet Rubric. Produktet har et meget stort marked i korn overalt i EU, og Rubric markedsføres i Danmark som det første land. Synergien med Stähler i dette projekt illustreres ved, at det har været muligt at udnytte Stählers kapacitet, idet hele kvantummet til det danske marked blev tappet på Stählers tappelinje i Tyskland.





Fuldt ejerskab til Pytech og verdens bedste pyrethroid

Cheminova får fuldt ejerskab til joint venture-selskabet Pytech og får hermed ene ejerskab til verdens bedste pyrethroid, insektmidlet gamma-cyhalothrin.

I 2001 blev der etableret et joint venture selskab mellem Cheminova og Dow Agro-Sciences. De to parter fik hver halvdelen af selskabet Pytech Chemicals GmbH med sæde i Schweiz. Formålet med det nye selskab var at registrere, markedsudvikle og distribuere pyrethroidet gamma-cyhalothrin globalt. Interessen i selskabet skal ses i lyset af Cheminovas på daværende tidspunkt ret begrænsede adgang til de store markeder.

Aktivstof og formulering

Selve molekylet og produktionsprocessen for gamma-cyhalothrin er udviklet af Cheminova, og aktivstoffet produceres via en række procestrin på Cheminovas produktionsanlæg i Danmark. Processen er baseret på den nyeste kemiske teknologi - samme type som farmaceutiske virksomheder anvender for at fremstille optisk rene lægemidler kun indeholdende molekylet med præcist den rigtige konfiguration. I produktionsprocessen indgår naturlige råvarer som vegetabilsk terpentin.

Også formuleringen - det brugsklare produkt - er udviklet af Cheminova. Det er en

avanceret mikrokapsel-formulering, der giver produktet de ønskede egenskaber efter udspøjtning på afgrøderne, der skal beskyttes mod insektangreb.

Salg og markedsudvikling

Gamma-cyhalothrin er i dag registreret som plantebeskyttelsesmiddel over det meste af verden bortset fra EU, og omsætningen er på et trecifret millionbeløb. Dow Agro-Sciences har været hoveddistributør for Pytech, mens Cheminova kun har stået for en mindre del af salget.

Siden etableringen af joint venture-selskabet har Cheminova imidlertid styrket sin position på alle væsentlige markeder betydeligt, og situationen er i dag en ganske anden. Cheminova er nu i stand til selv at løfte opgaven med at opnå flere registreringer og fortsætte den globale vækst og udvikling af gamma-cyhalothrin. Herudover har Cheminova kapacitet til at markedsudvikle produktet yderligere med nye salgsprodukter og ved opdyrkning af nye salgsområder.

Cheminova køber nu Dow AgroSciences ud, og Pytech fortsætter som 100%

Cheminova-selskab. Selskabet vil blive ledet fra Schweiz af regionsdirektøren for Cheminovas region "International", Mats Edh.

Pyrethroider

Pyrethroider udgør en betydende andel af markedet for insektbekæmpelsesmidler. I 2006 udgjorde salget af pyrethroider ca. 18% af markedets værdi. Oprindeligt var bomuld den vigtigste afgrøde, men i dag anvendes pyrethroider til insektbekæmpelse i alle verdens hovedafgrøder.

Den kemiske grundstruktur stammer fra krysantemumplantens blomster. Tilbage i historien har de tørrede blomster været anvendt til indendørs bekæmpelse af insekter. Det aktive stof er pyrethrin, der imidlertid er ustabil i sollys. De første stabile syntetiske pyrethroider blev introduceret i 1970'erne. Siden er udviklingen blevet fortsat med flere nye og stadig mere aktive pyrethroider. Det ultimative skud på stammen er Cheminovas gamma-cyhalothrin, der udelukkende består af én molekyleform, der bærer al aktiviteten.



Gamma-cyhalothrin molekylet, der bygger på avanceret kemi, har bragt Cheminova i front, hvad angår pyrethroider.



Nye produkter rygraden i selskabets vækst

Indsatsen i Cheminovas udviklingslaboratorier har medført, at virksomheden i dag har en betydelig pipeline af nye generiske produkter til lancering i de kommende år.

Cheminovas Business Plan forudsætter, at selskabets nye produkter får succes, og at der til stadighed udvikles og introduceres nye plantebeskyttelsesmidler.

Cheminova er til stede med sine produkter på de fleste af de store markeder. Det giver den nødvendige platform for hvert år at kunne introducere nye produkter, samtidig med at tidligere års introduktioner fortsat udvikles. Det tager normalt tre til fem år, inden et nyt produkt får fuld udbredelse og markedsrettet modenhed i et nyt marked.

Vækst fra nye produkter

De største nye produkter, som Cheminova har introduceret i de senere år, er insektmidlerne imidacloprid og abamectin, svampemidlet tebuconazol samt ukrudtsmidlerne metsulfuron og diflufenican. Verdensmarkedet for de fem produkter er tilsammen 1,6 milliarder USD. Cheminovas andel er yderst beskedent, men indtjeningen bidrager allerede i dag pænt til koncernens bundlinie.

- Cheminovas igangværende globale udviklingsprojekter resulterer gennemsnitligt i lancering af tre nye produkter pr. år. Hertil kommer datterselskabernes egenudvikling og erhvervelse af salgsrettigheder på tredje-

partsprodukter, fremhæver Allan Skov, direktør for udvikling og registrering.

Produkter i pipeline

De nye produkter i Cheminovas pipeline er udvalgt med baggrund i deres markeds-potentiale, og hvor godt de strategisk passer ind i forretningsudviklingen. Der er stor mangfoldighed blandt de kommende produkter, og det er med til at sikre den fremtidige vækst. Eksempelvis arbejdes der på flere beslægtede ukrudtsmidler, der dels kan introduceres som enkeltprodukter og dels gensidigt kan støtte salget af søsterprodukter. En række blandingsprodukter med ukrudtsmidlerne vil sætte Cheminova i stand til at udfordre det marked, der i øjeblikket domineres af patenterede produkter, som selskabet ikke har adgang til.

Nye formuleringer

Cheminova har ud over lancering af nye produkter været i stand til at udvikle et antal helt nye formuleringer, der giver salgsp-

duktterne forbedrede egenskaber. De nye plantebeskyttelsesmidler er attraktive alternativer for landmænd og distributører.

- Der er tale om en udvikling, hvor også den miljømæssige side er tilgodeset. Forbedrede hjælpestoffer gør, at de fleste produkter har planteolie eller vand som opløsningsmiddel eller er i tør form som granulat, siger Allan Skov. - Udvikling af miljørigtige og høj-effektive formuleringer er et kerneområde for Cheminovas innovation.

I Cheminovas udviklingsprojekter er der i perioden indtil 2010 især fokus på ukrudtsmidler og svampemidler. Her er der adskillige produkter, der passer strategisk godt ind i udviklingen og har det fornødne markeds-potentiale til at sikre fortsat vækst.



Cheminova øgede markedsandelen i 2007. Stigningen skyldtes især god vækst i salget af nye generiske produkter. Blandt de senest lancerede produkter er imidacloprid, abamectin, diflufenican, metsulfuron og tebuconazol, der er lanceret i en række lande.



Stærk udvikling i 1. kvartal 2008 - opjustering af helårsforventningerne

Bedre markedsbetingelser, akkvisitionen af Stähler og en tidlig sæsonstart i det meste af verden har ført til bedre end ventede resultater i Cheminova og dermed også i Auriga.

- Omsætningen i Auriga-koncernen i 1. kvartal 2008 steg 33% til 1.430 mio. kr. efter god vækst i Cheminova. Resultat af primær drift blev 122 mio. kr. og resultat før skat blev på 109 mio. kr. i 1. kvartal 2008.
- Akkvisitionen af 50% af ejerskabet i den tyske virksomhedsgruppe Stähler, som pro rata-konsolideres, bidrog til stigningen i omsætning og indtjening efter en god start på sæsonen med introduktion af nye produkter i markedet. Den underliggende vækst i omsætningen var mere end 20 procent.
- En god start på året over det meste af verden har fået distributionskanalerne til at indkøbe større mængder end normalt forud for sæsonen i forventning om mangel på flere produkter.
- Introduktionen af nye produkter og bedre markedsbetingelser for det største enkeltprodukt glyphosat har bidraget til en højere dækningsgrad end tidligere år.
- De gode betingelser for landbruget med høje priser på de fleste landbrugsafgrøder og høje priser på blandt andet glyphosat forventes at fortsætte gennem hele 2008.
- Auriga opjusterer forventningerne til en omsætning for året på godt 5,2 mia. kr. og en EBIT-margin på 7-8%, mens forventningerne til resultatet før skat forhøjes til 260-310 mio. kr. for året.

Hoved- og nøgletal

Mio. kr.	1. kvartal 2008	1. kvartal 2007
Nettoomsætning	1.430	1.078
Resultat af primær drift (EBIT)	122	38
Finansielle poster	(14)	(14)
Resultat før skat af fortsættende aktiviteter	109	26
Resultat efter skat og minoritetsinteresser	71	31
Balancesum	4.951	6.009
Egenkapital	2.171	2.283
Nettogæld	1.262	2.157
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	(224)	(293)
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	(304)	(37)
Fri pengestrøm	(528)	(330)
Overskudsgrad (EBITDA)	12%	8%
Overskudsgrad (EBIT)	9%	3%
Gældsprocent	36%	48%
Resultat i kroner pr. 10 kr. aktie:		
Fortsættende aktiviteter	2,90	0,64
Fortsættende og ophørte aktiviteter	2,90	1,26
Børskurs/indre værdi	1,64	1,75

Delårsrapporten kan i sin helhed ses på www.auriga.dk

Slanket balancestruktur

Efter frasalget af Hardi og Skamol er Aurigas balance slanket med 1,2 mia. kr. og udgør 4.442 mio. kr. ultimo 2007. Den nettorentebærende gæld er forbedret med 1.056 mio. kr. til 701 mio. kr. svarende til en gearing på 2,1

(nettorentebærende gæld: EBITDA).

Den forbedrede balancestruktur styrker Cheminovas akkvisitionskapacitet i forbindelse med en eventuel ny konsolideringsrunde inden for den agrokemiske industri.



Aurigas generalforsamling

Til generalforsamlingen deltog 136 deltagere der med interesse lyttede til bl.a. formandens gode nyheder vedrørende Aurigas fremgang.

136 interesserede deltagere havde fundet vej til Cheminova for at deltage i Aurigas årlige generalforsamling den 21. april.

Et næsten fuldt auditorium demonstrerede aktionærernes interesse for selskabets forhold.

Generalforsamlingen fulgte den sædvanlige dagsorden med bestyrelsesformand Ole Steen Andersens fremlæggelse af bestyrelsens beretning efterfulgt af administrerende direktør Bjørn Albinus' gennemgang af regnskabet for 2007 og resultatet for 1. kvartal 2008.

Aarhus Universitets Forskningsfond og ATP tilkendegav deres støtte til såvel beretningen som de af bestyrelsen fremsatte forslag til vedtagelse på generalforsamlingen, herunder forslaget om et udbytte på 4 kr. pr. aktie à 10 kr.

Vendepunkt

Som det fremgik af beretningen for 2007 samt bemærkningerne vedrørende første kvartal af 2008 markerede generalforsamlingen et positivt vendepunkt i selskabets udvikling. I løbet af 2007 havde selskabet været nødt til at nedjustere forventningerne til resultatet, mens kvartalsmeddelelsen for 1. kvartal 2008 repræsenterer en markant opjustering. Formanden begrundede forventningerne med de generelt gode betingelser for landbruget med høje priser på de fleste landbrugsafgrøder samt højere priser på glyphosat og andre produkter.

CSR

Fra såvel de store aktionærer som fra bestyrelsesformanden lød der rosende bemærkninger vedrørende Cheminovas rapport om Corporate Social Responsibility, der i lighed med sidste år blev udsendt samtidig med årsberetningen. Det blev fremhævet, at CSR-rapporten i meget høj grad imødekommer ønsket om åben kommunikation, som tidligere har været fremsat fra aktionærside. Desuden blev det bemærket, at 2007-rapporten giver en grundig opfølgning på de i 2006-rapporten opstillede mål, samt at der i den nye rapport er fastsat konkrete mål for fremtiden.

Nyvalg til bestyrelsen

På forslag fra bestyrelsen blev Ole Steen Andersen, Povl Krogsgaard-Larsen, Johannes Jacobsen, Jan Stranges og Karl Anker Jørgensen genvalgt til bestyrelsen. Desuden blev cand. oecon. Torben Skriver Frandsen nyvalgt til bestyrelsen, mens Ernst Lunding havde valgt ikke at stille op til en ny periode.

Som revisor genvalgtes Deloitte, statsautoriseret revisionsaktieselskab.

Som afslutning på generalforsamlingen blev det afgående bestyrelsesmedlem Ernst Lunding hyldet for sin indsats.

Bestyrelsens konstituerede sig efter generalforsamlingen med Ole Steen Andersen som formand og Povl Krogsgaard-Larsen som næstformand.



Nyvalgt medlem af Aurigas bestyrelse:

Torben Skriver Frandsen

Født: 1945
Uddannelse: Cand.oecon., Aarhus Universitet 1973.
Tillidshverv: Formand for bestyrelsen i Avaleo ApS, medlem af bestyrelsen for Symbion Capital I A/S, Dansk Data Display A/S, ServiceGruppen for Hardware A/S og WindowMaster A/S.

Corporate Social Responsibility



CSR-rapporten for 2007 er verificeret af et uafhængigt revisionsfirma. Formålet er at dokumentere, at de anførte data er korrekte, samt at verificere, i hvilket omfang Cheminova har nået de fastsatte mål fra CSR-rapporten for 2006.

Cheminova har udsendt sin anden CSR-rapport samtidig med offentliggørelse af Aurigas årsrapport.

Det har været en positiv oplevelse for virksomheden at arbejde med "ansvarlig adfærd" som ledelsesdisciplin. CSR-rapporteringen er et udtryk for en systematisering af dette arbejde.

CSR-rapporterne har to væsentlige dimensioner. Den ene er som styringsredskab for de konkrete mål, virksomheden sætter sig på området "ansvarlig adfærd". Den anden er som kommunikationsredskab med omverdenen, hvor virksomheden åbent beskriver, hvad den foretager sig, og åbent fremlægger specifikke mål og rapporterer om arbejdet med at opfylde dem.

Da rapporten er temmelig omfattende, er der i år tillige offentliggjort et resumé af de vigtigste emner.

Status over CSR-mål for 2007

I CSR-rapporten for 2006 blev en række mål opstillet inden for områderne product stewardship, produktion og leverandørstyring. I CSR-rapporten for 2007 er en udførlig status over de opstillede mål beskrevet.

I relation til product stewardship er det primære mål, at Cheminova skal indstille salg af WHO klasse I produkter i alle lande undtagen USA, Canada, Australien, Japan og EU i perioden 2007-2010. I 2007 blev tre klasse I produkter i tre lande udfaset.

På fabrikken i Indien er etableret et naturgasfyret kraftvarmeverk, som giver en effektiv energiudnyttelse og reducerer udledningen af CO₂. På fabrikken i Danmark er et anlæg sat i drift til udnyttelse af brint, hvilket giver en energibesparelse og betydelig

reduktion i udledningen af CO₂.

En leverandørkodeks er udarbejdet og udsendt til relevante leverandører.

Hovedtemaer i CSR-rapporten

Der er defineret fire hovedtemaer i CSR-rapporten, som Cheminova vil arbejde med i 2008: Udvikling og innovation, human resources, arbejdsmiljø og sikkerhed samt EU's nye kemikalieforskrift.

Et væsentligt tema i Cheminovas udviklingsarbejde er nye formuleringer, der reducerer produkternes uønskede bivirkninger. Reduktion af toksiske effekter over for mennesker og dyr er her et vigtigt indsatsområde.

Medarbejderne er en afgørende faktor i en moderne videnbaseret virksomhed som Cheminova. Det er vigtigt at have de rigtige medarbejdere, samt at de har en fælles holdning på områder af betydning for selskabet. En kodeks for forretningsprincipper er derfor udarbejdet og implementeret.

Arbejdsmiljø og sikkerhed er vigtige fokusområder for Cheminova. Anlægget i Danmark er blevet miljø- og arbejdsmiljøcertificeret i henhold til ISO 14001 og OHSAS 18001.

EU's kemikalieforskrift REACH trådte i kraft i 2007. Forskriften stiller krav til producenter og importører af kemikalier om dokumentation af kemikalienes mulige skadevirkning på mennesker og miljø. Cheminova har notificeret en række kemikalier af betydning for selskabets produktion og salg.

Auriga Magasinet udgives af Auriga Industries A/S
Postboks 9 · 7620 Lemvig
Telefon 70 10 70 30
Fax 70 10 70 31
www.auriga.dk

Redaktionen af dette nummer er sluttet 28. april 2008.

Auriga Magasinet udgives 3 gange årligt til aktionærer i Auriga Industries A/S. Magasinet indeholder nyheder og baggrundstof om koncernen og dens datterselskaber.

Ansvarshavende redaktør:
Adm. direktør Bjørn Albinus

I redaktionen:
Informationschef Kurt Aabo
og journalist A.P. Christensen

Redaktionel produktion:
Auriga Industries A/S

Layout og grafisk produktion:
idworks a/s