

Fokuseret strategi

Beslutningen om at undersøge mulighederne for at sælge Skamol og Hardi markerer en væsentlig strategisk beslutning for Auriga, idet koncernen med denne beslutning afslutter en diversifikationsstrategi for at koncentrere sig om fortsat udvikling af kerneforretningen. Diversifikationsprocessen blev indledt for 20 år siden, da koncernen i 1987 købte Skamol og fortsatte i 1997 med købet af Hardi.

Ligesom koncernens største selskab Cheminova har Skamol og Hardi gennem de seneste år gennemgået en væsentlig strategisk tilpasning, og alle tre selskaber står i dag godt rustet til fortsat vækst og udvikling.

Det kræver betydelige ressourcer og en målrettet indsats at fastholde og udbygge en stærk markedsposition i en globaliseret verden, og det er baggrunden for, at Auriga har besluttet at koncentrere indsatsen om fortsat udvikling af koncernens største selskab, Cheminova.

At 2006 ikke er gået som forventet for Cheminova, får os på ingen måde til at tvivle på det rigtige i at koncentrere indsatsen om dette selskab. Cheminovas primære forretningsområde,

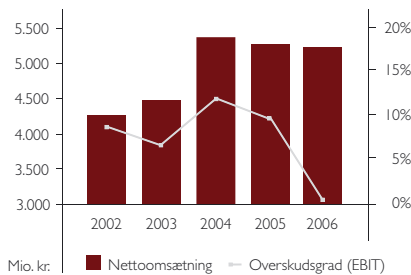


Bjørn Albinus
Adm. direktør

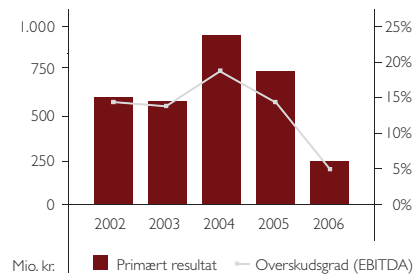
plantebeskyttelse, vil i de kommende år være karakteriseret ved store strukturelle ændringer og byde på store udfordringer, men også på gode muligheder for virksomheder med de rette kompetencer.

Cheminova er en sådan virksomhed - selskabet har de nødvendige kompetencer og ressourcer til at deltage aktivt og lønsomt i et konkurrencepræget marked under forandring.

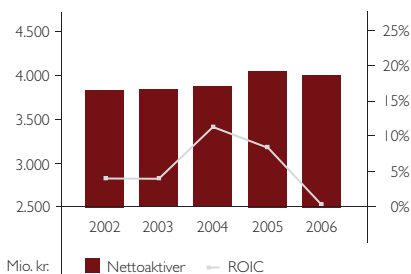
Nettoomsætning og
overskudsgrad (EBIT)



Primært resultat før afskrivninger
og amortisering af goodwill
og overskudsgrad (EBITDA)



Nettoaktiver og ROIC



Nettoaktiver og gældsprocent

