

## SAMFUNDSANSVAR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

DET ER ET CENTRALT MÅL FOR AURIGA, AT HENSYN TIL BL.A. MENNESKERETTIGHEDER, SOCIALE FORHOLD, MILJØ- OG KLIMAMÆSSIGE FORHOLD SAMT ANTIKORRUPTION BLIVER INTEGRERET I STRATEGI, VIRKSOMHEDSKULTUR OG FORRETNINGSPRAKSIS. HERMED SIKRES ANSVARLIG VÆKST OG BÆREDYGTIG UDVIKLING.

Cheminovas mission, vision og værdier samt kodeks med 12 forretningsprincipper er udrullet i den globale organisation til stort set alle medarbejdere i løbet af 2009, bl.a. via heldagsseminarer, hvor alle har deltaget i arbejdet med koncernens værdigrundlag. Kodeks for forretningsprincipper beskriver de principper og normer, som skal følges af alle medarbejdere i koncernen, uanset hvor i verden de opholder sig. Forretningsprincipperne er udfærdiget på 13 sprog, og alle nye medarbejdere i koncernen får en informationsbrochure. Processen har bidraget med det fornødne erfaringsgrundlag til, at Cheminova i december 2009 har tilsluttet sig FN's Global Compact.

FN's Global Compact's 10 principper for ansvarlig forretningsførelse sætter standarder for, hvordan virksomheder skal opføre sig inden for bl.a. områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupcion. Det er områder, som koncernen naturligt har integreret i arbejdsprocesser og -procedurer, hvilket fremgår af selskabets CSR-rapporter. Disse områder vil fortsat have særlig fokus og være en naturlig del af virksomhedens aktiviteter. Rapporteringen sker bl.a. i overensstemmelse med de retningslinier, som er defineret i Global Reporting Initiative (GRI), og integreres fremover i CSR-rapporten.

For mere detaljeret information om koncernens CSR-indsats, mål og resultater samt opgørelsesmetoder mv. i 2009 henvises til Cheminovas CSR-rapport for 2009, som offentliggøres samme dag som Aurigas årsrapport. I CSR-rapporten redegøres også for forventninger til CSR-arbejdet i 2010. CSR-rapporten kan ses online på [www.auriga.dk](http://www.auriga.dk) > Aktionærinformation > CSR-rapporter.

*Cheminovas produktprogram er under hastig fornyelse, påpeger direktør Allan Skov, Udvikling & Registrering (tv) og underdirektør Lars-Erik Kruse Pedersen, Kommunikation.*



### Forbedring af sikkerhedskulturen

I 2009 har Cheminovas afdeling for Arbejdsmiljø og Sikkerhed gennemført kampanjer med fokus på kvalitet og anvendelsesområde for de typer af værnemidler, der anvendes på virksomheden.

Kampanjerne er bl.a. gennemført via opslag på de grønne opslagstavler og intranettet, konkurrencer samt udstilling af værnemidler på mannequiner overalt på virksomheden.



På fabrikken i Danmark bidrager 40 stk. grønne opslagstavler med information fra Arbejdsmiljø og Sikkerhed.



Fokus på information og anvendelse af værnemidler. Målet er yderligere at reducere antallet af arbejdsulykker.



WE SUPPORT

Cheminovas kodeks for forretningsprincipper er i overensstemmelse med FN's Global Compact's principper for ansvarlig forretningsførelse. Se Cheminovas 12 forretningsprincipper på [www.auriga.dk](http://www.auriga.dk) og [www.cheminova.dk](http://www.cheminova.dk).

### » VI FOKUSERER PÅ AT FORBEDRE VORES ARBEJDE INDEN FOR BÆREDYGTIGHED, OG VI SÆTTER HELE TIDEN NYE MÅL

I 2009 er vi lykkedes med at opfylde den ambitiøse udfasningsplan for de giftigste klasse I produkter. Det har kun været muligt, fordi hele organisationen med et fælles værdigrundlag arbejder målrettet mod at leve op til forventningerne. Udfasningsplanen medvirker til virksomhedens fortsatte udvikling, og det er lykkedes at gennemføre planen på bæredygtig vis: landmændene har fået mindre giftige alternativer stillet til rådighed, og samtidig har koncernen kunnet opretholde sin markedsposition gennem introduktion af nye produkter.

Se [www.auriga.dk](http://www.auriga.dk) > Aktionærinformation > Aktionærbreve og se den fulde udfasningsplan på [www.cheminova.dk](http://www.cheminova.dk).