

UDVIKLING OG VÆKST – VEJEN TIL „FEM-I-FEMTEN“

FOR AT SIKRE DEN FREMTIDIGE VÆKST INVESTERER CHEMINOVA HVERT ÅR ET TRECIFRET MILLIONBELØB I UDVIKLING OG REGISTRERING AF NYE PRODUKTER. INTRODUKTION OG MARKEDSFØRING AF FLERE NYE PRODUKTER END TIDLIGERE SKAL SKE GENNEM INNOVATIV PROCESUDVIKLING, FORMULERINGSUDVIKLING OG REGISTRERING.

Udvikling af nye produkter har høj prioritet, og under dagens skærpede konkurrencevilkår er tidsfaktoren ofte afgørende. Nye principper for projektledelse har ført til mere effektive projekter i Cheminova. Målet er at udvikle konkurrencedygtige produktionsprocesser og differentierede formuleringer. Sikkerhed og miljøvenlighed er nøgleparametre, og Cheminova bruger mange millioner kroner årligt til videnskabelige undersøgelser, der belyser risiko for mennesker og miljø samt produkternes effektivitet.

220 medarbejdere i Udvikling & Registrering

Udviklingsarbejdet foregår i udviklingslaboratorier og forsøgsanlæg på Cheminovas hovedkontor i Danmark og hos Cheminova India. Derudover gennemføres udviklingsprojekter i samarbejde med datterselskaber og eksterne virksomheder og forskningscentre. I de senere år har Cheminova øget aktiviteten på udviklingsfronten. I alt er ca. 220 af koncernens godt 2.000 medarbejdere beskæftiget med innovativ procesudvikling, formuleringsudvikling samt registrering.

» Identifikation er en af Cheminovas kernekompetencer. I præ-projektfasen bearbejder vi idéer til nye projekter og evaluerer projekternes potentiale ud fra en kommerciel og teknisk synsvinkel. Det er vigtigt, at idéen på lang sigt er levedygtig, da der kan gå rigtig mange år, før en idé udmønter sig i et salg på et marked. Markedet for plantebeskyttelsesmidler er meget dynamisk, og identifikation af de rigtige idéer og projekter har afgørende betydning for forretningsstrategien om at sikre vækst gennem nye produkter.

Henrik Schlosser
Afdelingsleder, Identifikation og Projektudvikling

Udvikling & Registrering består organisatorisk af:

- AI udvikling (syntese-, proces- og pilotudvikling).
- Formuleringsudvikling.
- Registrering.
- Analyseudvikling.

AI udvikling – egen aktivstofudvikling (syntese) har været rygraden i væksten i Cheminovas produktionsaktiviteter. Cheminova udvikler konkurrencedygtige fremstillingsprocesser baseret på moderne kemi, både hvad angår nye aktivstoffer og eksisterende produktioner. Udvikling af produktionsteknologi er en af Cheminovas kernekompetencer. I pilotudvikling arbejdes med forsøgsaktiviteter og opskalering af processer. Desuden foretages forskellige produktioner i mindre skala, typisk for nye produkter i introduktionsfasen.



» Etablerede produkter genvurderes løbende af myndighederne, hvilket kræver betydelige investeringer i nye data og registreringsupport. Som eksempel har EU-medlemsstaterne nu vedtaget, at malathion igen skal tillades på markedet i Europa. Cheminova får således mulighed for at genintroducere malathion i den vandbase-rede specialformulering, som Cheminova har patent på. Introduktionen vil ske gradvist over de kommende år, efterhånden som genregistrering sker i de enkelte lande.

Se nyhed om „Malathion tilbage i Europa“ på www.cheminova.dk.

Inge Margrethe Jensen
Afdelingsleder, Registrering

Formuleringsudvikling – udvikler robuste recepter til nye og eksisterende aktivstoffer baseret på moderne formuleringsteknologi, og afdelingens medarbejdere servicerer salg og produktion på eksisterende produkter. Der er fokus på produkter, der indeholder vand eller planteolier i stedet for sædvanlig organiske opløsningsmidler. Dette afspejles i stigende grad i Cheminovas produktprogram, der består af en lang række flydende og faste formuleringstyper.

Registrering – Produktregistrering i de enkelte lande er en udsættelse for salg. Der er høje krav til dokumentation af produktens egenskaber, hvilket bl.a. kræver omfattende undersøgelser af sundheds- og sikkerhedsmæssige forhold. Registrering sørger for at opnå, vedligeholde og udbygge registreringer, som er myndighedernes godkendelse af produkterne.

Analyseudvikling – Nye processer og nye produkter kræver udvikling af nye analysemetoder for bl.a. at sikre kvalitet i færdigvaren. Analysemetoderne er afgørende for udviklingsforløbet, men også til senere brug i driftskontrol, og danner grundlag for fremtidige driftsanalysemetoder.

Fra idé til marked

Før et nyt produkt udvikles og registreres, skal potentialet i markedet identificeres og vurderes. Dette sker både i de enkelte markeder, hvor Cheminovas medarbejdere har et indgående kendskab til landmændenes behov, og i Global Portfolio Management, hvor det globale marked for plantebeskyttelsesmidler overvåges og analyseres.

» Cheminovas forretningsstrategi er primært baseret på organisk vækst fra udvikling af nye produkter. Business Plan „Fem-i-Femten“ er en ledestjerne for vores arbejde med at identificere nye idéer til udviklingsprojekter, der skal resultere i en styrkelse af det samlede globale produktprogram.

Se artikel om Global Portfolio Management på www.auriga.dk.

Rico T. Christensen
Underdirektør, Portfolio Management



RESISTENS MOD GLYPHOSAT I FLERE UKRUDTS-ARTER I USA ER EN KENDSGERNING, SOM KAN BYDE PÅ NYE MULIGHEDER FOR CHEMINOVA.

Glyphosat har stadig stor værdi for landmændene, og efterspørgslen efter produktet vil fortsat være stor. Et vigtigt værktøj mod udvikling af resistens (modstandsdygtighed) mod glyphosat er at anvende flere slags kemi til ukrudtsbekæmpelse. I 2009 har vi lanceret to nye blandingsprodukter med glyphosat under varemærkerne Dawn® og Rhythm®. Tidligere er produktet Tackle® introduceret.

Salg af blandingsprodukter giver os mulighed for at tilbyde landmændene mere differentierede produkter. De nye blandingsprodukter udgør nu fundamentet for vores salg af plantebeskyttelsesmidler i nøgleafgrøder som soja og bomuld. Vi udvikler stadig værdiskabende teknologi til markedet. Vi har mange projekter kørende – både til snarlig lancering og med en længere tidshorison.

Se artikel om glyphosatresistens på www.auriga.dk.



» For 10 år siden introducerede vi et nyt produkt hvert tredje år. I Business Plan „Fem-i-Femten“ er strategien ændret til, at vi markedsfører tre nye produkter hvert år. Vi værdsætter de høje krav til produktkemi og dokumentation, fordi det giver den bedste forbrugerbeskyttelse. Her kan vi udnytte vores store knowhow opbygget over mange år, og vores styrke ligger bl.a. i det internationale samarbejde mellem registreringspecialister i Cheminovas globale organisation.

Se artikel om registrering på www.auriga.dk.

Diane Allemang
Underdirektør, Registrering