

BERETNING

## UDVIKLING OG VÆKST

Udvikling og vækst er helt afgørende for den fortsatte succes i Auriga Industries A/S og for opfyldelsen af Cheminovas ambitiøse mål i Business Plan „Fem-i-Femten“. Det er derfor meget tilfredsstillende, at vi igen i det forløbne år har kunnet introducere flere nye produkter og har opnået større markedsandele i et vanskeligt og faldende globalt marked for plantebeskyttelsesmidler. Den negative udvikling i markedet for glyphosat betyder imidlertid, at de økonomiske resultater for 2009 er utilfredsstillende med et meget beskedent driftsresultat.

Denne årsrapport fokuserer på udvikling og vækst som vejen til „Fem-i-Femten“, idet vi kun gennem fortsat udvidelse og fornyelse af produktprogrammet kan nå de ambitiøse mål for fremtiden. Vi har allerede opnået betydelige resultater, og udviklingspipelinen indeholder mange interessante projekter, som vil bidrage til øget indtjening de kommende år.

Ukrudtsmidlet glyphosat har gennem flere år udgjort en stor, men nu faldende andel af selskabets salg. I 2008 var koncernens indtjening fra glyphosat højere end normalt som følge af global knaphed på produktet, men denne situation ophørte i løbet af 2009. Markedspriserne faldt inden for få måneder tilbage til et – historisk set – normalt niveau. En del af lageret indkøbt i årets første måneder måtte derfor afsættes med tab.

Glyphosat vil fortsat være en vigtig del af Cheminovas produktprogram, men den andel af salget, som kommer fra glyphosat, vil igen i år blive nedbragt betydeligt.

Fokus nu og fremover er på udvikling og vækst fra nye produkter, der kan sikre en forbedret indtjening til gavn for alle interessenter.

» Udvikling og vækst er afgørende for opfyldelse af de ambitiøse mål i Cheminovas Business Plan „Fem-i-Femten“. Det er derfor meget tilfredsstillende, at vi vinder markedsandele hvert år. Mens vi i 2008 øgede markedsandelen i et rekordår med vækst i markedet på ca. 20 procent, er det i 2009 lykkedes i et marked, som er faldet op mod 10%. Væksten drives især af de mange nye produkter, som vi har introduceret de senere år baseret på vores eget udviklingsarbejde.

Samtidig med udvikling og vækst baseret på nye produkter, reduceres salget af de mest giftige plantebeskyttelsesmidler, der udfases i alle udviklingslande. Cheminovas ambitiøse udfasningsplan er blot ét af de konkrete tiltag, som følger af vores politik på området for Corporate Social Responsibility (CSR).

CSR i Cheminova er en ledetråd for, hvordan vi opfører os, og hvordan vi praktiserer at drive virksomhed. Cheminovas handlinger skal være bæredygtige for både det omgivende samfund og forretningen.

Kurt Pedersen Kaalund  
Adm. direktør

