



29. november 2010

AKTIONÆRBREV

På rette vej trods vanskeligt marked i 3. kvartal 2010

Stigende omsætning drevet af de nye produkter, forbedret driftsresultat og en begyndende nedbringelse af arbejdskapital og gæld. Det var resultatet i 3. kvartal på trods af et vanskeligt marked med en sen sæsonstart i Brasilien og stigende priskonkurrence. Fremdriften i overensstemmelse med strategien "Fem-i-Femten" fortsatte dermed igen i 3. kvartal 2010.

Delårsrapporten for 3. kvartal 2010 blev offentliggjort den 10. november 2010. På trods af de positive resultater i 3. kvartal er vores forventninger til omsætning og indtjening for hele 2010 dog nedjusteret i forhold til, hvad vi tidligere har udmeldt, men vi forventer, at resultatet for hele året bliver betydeligt bedre end sidste år.

En fortsat høj gæld udgør imidlertid et fokusområde. Gennem fastholdelse af et stærkt fokus på styring af arbejdskapitalen kombineret med færre udgifter til anlægsinvesteringer er det i 3. kvartal 2010 lykkedes at skabe et positivt cash flow og reducere den nettorentebærende gæld. I vedlagte Aktuel Information kan du læse mere om, hvad vi gør for at forbedre arbejdskapitalen.

Abonnér på tryksager til levering med posten eller på e-mail

Som aktionær kan du i InvestorPortalen på www.auriga.dk markere ønsker med hensyn til abonnement og abonnementsform på tryksager. Det drejer sig om årsrapport, CSR-rapport, delårsrapporter og indkaldelse til generalforsamling, som sendes ud til de aktionærer, der ønsker det. Følg anvisningerne på forsiden i InvestorPortalen, som du finder på www.auriga.dk.

Hvis du ved en tidligere lejlighed har angivet din bestilling i Aurigas InvestorPortal eller til Auriga via telefon eller e-mail, er dette stadig gældende.

Hvis du har spørgsmål til Auriga, er du altid velkommen til at kontakte Investor Relations på e-mail-adressen investor@auriga.dk eller telefon 70 10 70 30 for yderligere oplysninger.

Med venlig hilsen

AURIGA INDUSTRIES A/S

Kurt Pedersen Kaalund
Adm. direktør

Yderligere information:
AURIGA INDUSTRIES A/S
Dir. sekretariat & Investor Relations
Postboks 9
7620 Lemvig
Telefon: 7010 7030
Telefax: 7010 7031
E-mail: investor@auriga.dk
Internet: www.auriga.dk
www.auriga-industries.com

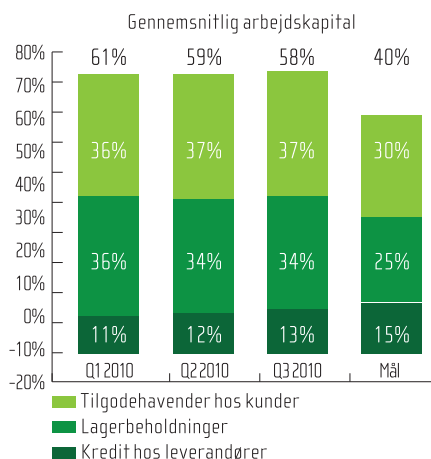
CVR No. 34629218
Reg. kontor:
Finlandsgade 14
DK-8200 Århus N.

Forbedret arbejdskapital skal frigive op mod 1 mia. kr. til vækst

Det er et væsentligt element i strategien "Fem-i-Femten", at Cheminova selv delvist er i stand til at finansiere udviklingsprojekter og opkøb. Det er derfor afgørende at nedbringe gælden, der fortsat er på et højt niveau. Gælden kan nedbringes f.eks. ved at forbedre arbejdskapitalen, der er det samlede beløb, som er bundet i lagre og tilgodehavender hos kunder modregnet den kredit, Cheminova opnår hos leverandørerne. Herved frigives bundne midler med bedre likviditet og rentebesparelser til følge.

Mål:

- Inden årets udgang skal nettogælden nedbringes til under 2 mia. kr. Det er ca. ½ mia. kr. mindre end ved halvåret 2010. 3. kvartal 2010 viste en begyndende nedbringelse af gælden med 169 mio. kr., der demonstrerer, at vi er på rette vej.
- Det langsigtede mål er at mindske arbejdskapitalen, så den i gennemsnit udgør 40% af omsætningen – i dag udgør den knap 60%. Ved den nuværende omsætning svarer det til, at vi forbedrer arbejdskapitalen med ca. 1 mia. kr.



- Sammenlignet med virksomheder i andre brancher er målet om en arbejdskapital på 40% af omsætningen måske ikke så ambitiøst, fortæller Jesper Barslund Jacobsen, der er Cheminovas nye CFO (Chief Financial Officer) og dermed øverste direktør for økonomi og support i den globale koncern.

- At vores arbejdskapital er forholdsvis høj skyldes primært, at plante-

værnsbranchen generelt kræver store pengebindinger. For det første sætter de store aktører i markedet standarden og tilbyder lange kredittider til kunderne. For det andet er brugssæsonen for plantebeskyttelsesmidler relativt kort, hvilket fordrer, at vi har de rigtige varer på hylderne, når sæsonen går i gang. Og for det tredje har vi en produktion, der helst skal køre året rundt for at udnytte produktionsapparatet på en økonomisk måde, fortæller Jesper.

Lagrene trimmes

For store lagre er et problem i hele den globale Cheminova-koncern. For at bringe lagrene ned på et passende niveau nedlukkes dele af produktionsanlægget i år tidligere end normalt op til juleferien. En række andre tiltag skal forebygge, at lagrene vokser sig for store fremover.

- I fremtiden lagerfører vi udvalgte varer frem for andre, fortæller Jesper. - Hidtil har vi haft et vist lager af stort set alle færdigvarer med henblik på hurtig levering. Nu vil vi i højere grad fastsætte lagerbeholdningen ud fra indtjening og forventet efterspørgsel.

Bedre IT-værktøjer til planlægning på tværs af koncernen skal desuden medvirke til at holde lageret på et passende niveau. ERP-systemet SAP er implementeret i Danmark, Spanien og Uruguay i 2010 og udrulles i de øvrige datterselskaber i de kommende år.

Længere kredittid hos leverandører

I 2009 blev et globalt projekt igangsat for at forbedre de generelle betalingsbetingelser. Leverandørerne skal bidrage med likviditet til koncernens vækst,

og derfor ønsker Cheminova en længere kredittid hos sine leverandører.

- Siden projektstart er vores gennemsnitlige kredittid øget ca. 15 dage på de 250 største leverandører i Danmark, fortæller Jesper. Det betyder, at vi alene i Danmark hver dag har over 60 mio. kr. mindre i gæld til bankerne med færre renteomkostninger til følge. Hertil kommer effekten af forbedringer af betalingsbetingelser fra leverandører til alle datterselskaber og repræsentationskontorer i flere end 30 lande verden over, understreger Jesper.

Kunderne skal betale til tiden

- Størstedelen af Cheminovas salg foregår i datterselskaberne, der gør en stor indsats for at øge salget i hele verden, fortæller Jesper videre. - Vi har fokus på inddrivelse af tilgodehavender ved at gøre det attraktivt for kunderne at betale til den aftalte tid. Vi fokuserer primært på 3 ting: Vi følger konsekvent op, så betalinger sker til det aftalte tidspunkt. Vi forsøger at undgå tab ved at udvælge de mest kreditværdige kunder. Vi sikrer os så vidt muligt mod tab ved at opnå sikkerheder i kundernes værdier, afslutter Cheminovas nye CFO Jesper Barslund Jacobsen.



Jesper Barslund Jacobsen, Direktør, Økonomi & Support (CFO)