



26. november 2009

AKTIONÆRBREV

Kære aktionær.

Business Plan "Fem-i-Femten" bekræftet, selvom glyphosat presser indtjeningen i 2009 - Aurigas delårsrapport for 3. kvartal 2009

Delårsrapporten for 3. kvartal 2009 blev offentliggjort den 10. november. Heri redede vi for udviklingen i markedet for glyphosat, der er verdens største plantebeskyttelsesmiddel og Cheminovas største produkt med 25% af omsætningen.

Efter sidste års knaphed på glyphosat, der førte til kraftige prisstigninger i markedet, er prisniveauet nu tilbage på det normale niveau fra 2005-2007 som følge af stigende eksportmængder fra Kina til lave priser. I 2009 er Cheminovas glyphosatforretning i særlig grad ramt, da der er realiseret tab på lagre indkøbt til højere priser, hvilket har medført en utilfredsstillende indtjening.

Organisk vækst på mere end 10% for øvrige produkter

Til forskel fra sidste år, hvor vi oplevede en generel vækst i markedet for plantebeskyttelsesmidler på over 20%, er det totale marked faldende i år. Alligevel har vi opnået en organisk vækst på mere end 10% for Cheminovas øvrige plantebeskyttelsesmidler ved uændrede valutakurser, hvis man ser bort fra glyphosat. Igen i år vinder vi dermed markedsandele.

Nye produkter driver væksten

Væksten drives af de nye produkter i produktprogrammet. De traditionelle produkter, herunder glyphosat, udgør nu 50% af omsætningen og repræsenterer en fortsat faldende andel af salg og indtjening.

Vi er meget tilfredse med Cheminovas generelle udvikling, da den bekræfter vores Business Plan "Fem-i-Femten" om at fordoble Cheminovas markedsandel til 5% i 2015 og samtidig forbedre indtjeningen.

De ambitiøse mål skal nås gennem en tre-strengt strategi:

- For det første skal udvikling og salg af nye produkter medvirke til en kraftig organisk vækst. Ud af Cheminovas samlede vækst forventes ca. 2/3 at blive skabt ved organisk udvikling af produktprogrammet.

Yderligere information:

Auriga Investor Relations
Postboks 9
7620 Lemvig
Telefon: 7010 7030
Telefax: 7010 7031
E-mail: investor@auriga.dk
Internet: www.auriga.dk
www.auriga-industries.com



- For det andet skal fortsatte tilkøb af virksomheder og produkter bidrage til en øget omsætning og forbedret indtjening. Herigennem skal ca. 1/3 af Cheminovas vækst sikres.
- For det tredje skal stordriftsfordele og øget effektivitet i alle funktioner bidrage til en bedre indtjening. Målet er at opnå en EBITDA-margin i 2015, som er på niveau med de bedste sammenlignelige virksomheder i branchen.

Innovation og udvikling er nødvendig

Cheminovas produktprogram er under hastig fornyelse som led i planen for fremtiden. Innovation er dog ikke noget nyt for Cheminova, der siden begyndelsen af 1990'erne har satset stærkt på udvikling. Men i de senere år har der været øget fokus på innovativ kemi, procesudvikling, formuleringsudvikling samt registrering, hvilket er forudsætningen for at introducere og markedsføre endnu flere nye produkter end tidligere. Du kan læse mere om disse aktiviteter i den vedlagte artikel.

Bestil tryksager til levering med posten eller på e-mail

Du er altid velkommen til at besøge os på www.auriga.dk, hvor du kan læse om den seneste udvikling i Auriga. På hjemmesiden kan du blandt andet finde de seneste selskabsmeddelelser og delårsrapporter, CSR- og årsrapporter fra tidligere år, følge Auriga-aktiens udvikling og tilmelde dig Aurigas e-mail service.

Hvis du ønsker at få selskabets tryksager tilsendt automatisk fremover med posten eller på e-mail, bedes du markere dette i Aurigas InvestorPortal, som du har adgang til via www.auriga.dk. Du kan logge direkte på InvestorPortalen med dit netbank-ID eller med en VP-kode, som du kan bestille i InvestorPortalen og får tilsendt fra VP Investor Services. Online i InvestorPortalen kan du desuden se din beholdning af navnenoterede Auriga-aktier på de enkelte depoter.

Hvis du ved en tidligere lejlighed har angivet din bestilling i Aurigas InvestorPortal eller til selskabet via telefon eller e-mail, er dette stadig gældende.

Du er velkommen til at kontakte direktionssekretær Lene Fauriskov på tlf. 7010 7030 eller på e-mail lf@auriga.dk, hvis du i øvrigt har spørgsmål til selskabet.

Med venlig hilsen

AURIGA INDUSTRIES A/S

Kurt Pedersen Kaalund
Adm. direktør

Udvikling af plante- beskyttelse er nødvendig

En milliard mennesker går hver dag sultne i seng, og antallet stiger i disse år. Kurven skal knækkes med et mere effektivt landbrug, og her kommer vi ikke uden om brugen af planteværn. Cheminova er blandt de virksomheder, som satser stærkt på forskning og udvikling af nye, effektive midler, der kan øge udbyttet af landbrugets afgrøder.

”Uden brug af planteværn ville op mod halvdelen af verdens høst gå tabt. Derfor er der ikke nogen vej uden om brugen af disse midler. De er lige så vigtige for verdens fødevarerforsyning som kunstgødning, kunstvandring, forædling og uddannelse.”

Det fastslår Allan Skov, som er direktør for Cheminovas udviklings- og registreringsfunktion.

For yderligere at understrege behovet for plantebeskyttelse påpeger han, at andelen af underernærede mennesker i udviklingslandene stiger i disse år.

Finanskrisen har forværret situationen, men faktisk har den uheldige udvikling været i gang siden midten af 1990'erne

Behov for forskning

Verdens befolkning vil stige til cirka 9 milliarder om 40 år. Desuden er kravet til levestandarden stigende hos den voksende middelklasse i Kina og Indien. Hvis alle skal blive mætte, vil det kræve en fordobling af produktion af mad og foder i forhold til i dag.

Derfor er udvikling af nye og bedre midler nødvendig for at sikre et landbrug, der i fremtiden kan brødføde verdens befolkning.

Og dette er baggrunden for, at Cheminova siden begyndelsen af 1990'erne har satset stærkt på innovation.

Fra et traditionelt fokus på produktion begyndte virksomheden at satse mere og mere på forskning, procesudvikling, registrering og markedsføring af nye plantebeskyttelsesmidler.

”For cirka 15 år siden introducerede vi et nyt aktivstof hvert tredje år. I dag markedsfører vi tre nye aktivstoffer om året i form af et betydeligt antal forskellige plantebeskyttelsesmidler,” påpeger Allan Skov.

220 R&D-ansatte

Udviklingsarbejdet foregår på laboratorierne i Harboøre og hos Cheminova India, som er et af koncernens 23 datterselskaber. Derudover gennemføres udviklingsprojekter i samarbejde med flere virksomheder og forskningscentre.

I de senere år har virksomheden mandet op på udviklingsfronten. I alt er 220 af koncernens 2000 medarbejdere beskæftiget med innovativ kemi, procesudvikling, formuleringsudvikling samt registrering.

De biologiske afprøvninger og vurderinger foregår i væksthuse og i avancerede laboratorier. Under kontrollerede forhold angribes forskellige afgrøder af insekter og svampe, som virksomheden selv opformer til forsøgsbrug.

Gennem ruderne til de avancerede klimakamre kan man konstatere, hvordan f.eks. sojaplanter, bomuld og ris langsomt, men sikkert ødelægges af de små skadevoldere. I dette miljø kan effekten af de nye produkter undersøges i detaljer.

”Når sojabønner ude i virkeligheden angribes af svampesygdom og ikke sprøjtes i tide, kan landmanden let risikere at hele høsten går tabt – det har vi set i praksis i Brasilien,” siger Cheminovas kommunikationschef Lars-Erik Kruse Pedersen.

Socialt ansvar

Produktudviklingen betyder også, at nye midler er langt mere sikre, men lige så effektive som gammelkendte midler.

”Vi har en naturlig interesse i at erstatte de såkaldte klasse 1-midler med moderne og sikrere produkter,” forklarer Allan Skov.

Cheminova har derfor formuleret en præcis og åben CSR-politik (Corporate Social Responsibility) som udtryk for, at

virksomheden går længere i det sociale ansvar, end den er pålagt ved lov.

I praksis har det bl.a. betydet, at Cheminovas indiske datterselskab har kunnet erstatte salget af det meget giftige phorat med et langt mere sikkert insektmiddel et år tidligere end lovet i udfasningsplanen. Desuden er produktionen af insektmiddel monocrotophos stoppet, og fabrikken bygges nu om til at levere et moderne svampemiddel til Cheminovas globale produktprogram.

Hård konkurrence

”Udfordringen er at få de fattige bønder til at turde skifte gammelkendte, effektive midler ud med nye og ukendte. For deres økonomiske overlevelse står og falder med et effektivt planteværn,” siger Allan Skov.

Han indrømmer, at Cheminova derfor kan miste markedsandele ved udfasningen, fordi der er konkurrenter, som fortsætter med at sælge de gamle giftige klasse 1-midler.

”Men vi har bundet os til en langsigtet CSR-politik. Det betyder, at vores handlinger ikke kun skal være bæredygtige for forretningen, men også for det omgivende samfund, hvilket sætter yderligere fokus på innovation og udvikling.”

Trods en hård konkurrence har Cheminova dog god grund til at tro på fremtiden.

”Det er dyrt at udvikle og få nye produkter registreret. Til gengæld giver satsningen en konkurrencemæssige fordele i årene fremover.”

”Vores mål er at fordoble markedsandelen i 2015. Det betyder, at den nuværende omsætning på ca. 5,5 mia skal øges til mere end det dobbelte i denne periode.”

”Og det er bestemt ikke urealistisk,” lyder det fra Allan Skov.



Cheminovas produktprogram er under hastig formelse, påpeger udviklingsdirektør Allan Skov (tv) og kommunikationschef Lars-Erik Kruse Pedersen. Foto: Martin Dam Kristensen.



CHEMINOVA

Cheminova's hovedområde er udvikling, produktion og markedsføring af plantebeskyttelse. Produkterne markedsføres i mere end 100 lande, hovedsageligt til højtudviklet landbrug, der med eksport af bl.a. korn og sojabønner spiller en afgørende rolle for hele klodens fødevarerforsyning. 99 procent af Cheminovas produktionen går til eksport.

Udvikling af nye produkter har høj prioritet, og de mange udviklingslaboratorier og forsøgsanlæg er placeret ved selskabets hovedkontor i Harboøre og hos datterselskabet i Indien.

Hovedkontoret beskæftiger 800 medarbejdere. Dertil kommer 23 udenlandske datterselskaber med i alt 1200 medarbejdere.

Cheminova A/S
Thyborønvej 78, Rønland,
7673 Harboøre
Tlf.: +45 96 90 96 90
E-mail: info@cheminova.dk
www.cheminova.dk